

Plan Digital DE CENTRO

**MADRE DEL DIVINO PASTOR
CURSO 2024/25**





Región de Murcia

Consejería de Educación y
Formación Profesional

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	MADRE DEL DIVINO PASTOR
POBLACIÓN	CIEZA
FECHA	05/10/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Madre del Divino Pastor	Código centro	300002726
Dirección	Avda. Ramón y Cajal, 31	Código Postal	30530
Correo electrónico	jtouscieza@telefonica.net	Teléfono	968760372

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		10-05-2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	octubre 2023	Ruta formativa, temporalización de las acciones del PDC.
2	octubre 2024	Datos de alumnos y docentes, objetivos, acciones y ruta formativa.

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Centro Madre del Divino Pastor, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 7	
N.º DOCENTES: 27	
N.º ALUMNOS: 294	
N.º ACNEAE: 67	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
El Colegio Madre del Divino Pastor, está ubicado en Cieza, población de la provincia de Murcia, situado en la parte norte del casco urbano, en la Avenida Ramón y Cajal nº 13. El Centro está situado cerca del centro urbano de la ciudad de Cieza, en la zona Norte. Un gran porcentaje de familias trabajan tanto el padre como la madre. Debido a la guerra de Ucrania y sus repercusiones económicas, la inflación y subida de precios ha repercutido de forma negativa en su situación económica. Este cambio en la situación familiar afecta considerablemente a la economía de la misma, dando lugar a dificultades para hacer frente a los gastos cotidianos y necesarios para la subsistencia.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
EDUCACIÓN 2 AÑOS	16	2
EDUCACIÓN INFANTIL	56	3
EDUCACIÓN PRIMARIA	128	11
ESO	94	14

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Centro Digital - Cable Amarillo.
- Erasmus +.
- Proyecto "En clave de emoción".

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Implantar de forma gradual y respetuosa las nuevas tecnologías que se encuentran a nuestro alcance. Con la utilización de las TICS queremos crear un ambiente interactivo y generativo proporcionando igualdad de herramientas a todos nuestros alumnos, para la resolución de problemas en su vida cotidiana.

Visión	Actualmente, convivimos con metodologías tradicionales, sin embargo, nuestro interés es introducir de forma gradual nuevas metodologías de aprendizaje, promoviendo nuevas líneas de trabajo con la utilización de las tecnologías que nos enfrentan a nuevos retos, permitiendo promover la inclusión, aprender a aprender, expresión personal, apoyando el pensamiento crítico.
Valores	Pensamiento crítico, creatividad, emprendimiento, trabajo cooperativo, para fomentar en los alumnos la capacidad de cambio de una sociedad que cada vez es más tecnológica y ser auténticos nativos digitales.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. M^a DEL MAR LUCAS TURPÍN (DIRECTORA)	Información, asignación y coordinación de tareas a los distintos estamentos educativos. Coordinación cursos formación digital.
2. EMELY ANDREA TRIANA RAMÍREZ (JEFA DE ESTUDIOS)	Detección necesidades y promoción de competencias digitales. Participación en programas y proyectos.
3. JOSÉ CABALLERO GARCÍA (RMI)	Digitalización de documentos del centro. Protección de datos. Responsable de la Web del centro y RRSS (principalmente Facebook).RMI
4. M^a ENCARNACIÓN CABALLERO GARCÍA	Participación en programas y proyectos. Supervisión Web de centro y RRSS.
5. ANA ENCARNACIÓN YELO VILLALBA (COORDINADORA)	Participación en programas y proyectos. Supervisión Web de centro y RRSS.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA DIGITAL	16	0	
AULA DIGITAL BÁSICA	0	16	Necesitamos 16 aulas Digital Básica porque tenemos problemas con el funcionamiento de los proyectores, ya que las bombillas y los softwares se desactualizan. Además, estamos utilizando portátiles del aula de informática.
AULA DE INFORMÁTICA	1	1	Los portátiles que tenemos tienen 15 años de antigüedad lo que dificulta el proceso de enseñanza-aprendizaje de las TICS ya que perdemos mucho tiempo en el encendido y apagado de los dispositivos que disponemos en este aula.
AULA DIGITAL DE APOYO	0	2	El aula que utiliza el AL y PT tanto en Educación Secundaria como en Educación Primaria no

			dispone de dispositivos. Cuando se tienen que trabajar actividades que requieren su uso se utilizan los del aula de informática o bien, el docente utiliza los dispositivos de uso personal.
AULA DE TECNOLOGÍA	0	1	En nuestro centro disponemos de proyecto Cable Amarillo. Proyecto que se trabaja de forma transversal y en paralelo con el resto de asignaturas de ámbito científico. El centro dispone de Robots comprados por el mismo centro que han quedado obsoletos y que no se dispone de un número adecuado para garantizar la enseñanza de la robótica y la tecnología de forma óptima.
TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	1	Solicitamos este aula porque trabajamos proyectos que abarcan diferentes procedimientos audiovisuales. No tenemos herramientas suficientes para poder conseguir sacar productos de calidad. Recientemente nos hemos presentado a diferentes concursos que requieren de la utilización de herramientas audiovisuales. Desde el centro trabajamos de forma rudimentaria utilizando recursos y materiales personales del propio profesorado para garantizar un resultado “pasable” y optar a competir con centros que disponen de recursos más sofisticados.
AULA DEL FUTURO	1	2	En el centro disponemos de espacios del aula del futuro integrados en distintas aulas. Los espacios son los siguientes: Crea, Explora, Desarrolla, Interactúa, Investiga y Presenta. Sin embargo, no disponemos del suficiente equipamiento para desarrollar de forma óptima la metodología del aula del futuro. Necesitaríamos grabación

			audiovisual, impresión 3D, scanner 3D, gafas RV y material RA (Realidad Aumentada), Cámara de grabación 360°. Mobiliario que facilite el desarrollo de actividades de distinto tipo y la organización de diferentes agrupamientos.
--	--	--	--

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE (Secundaria)	
Fecha de realización: Del 27/10/2022 al 11/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo 71% Profesores 79% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	En las áreas de “Liderazgo” (A) ,” Infraestructuras y equipos” (C),” Pedagogía: apoyos y recursos” (E) existen discrepancias significativas entre el profesorado y el equipo directivo. En el punto de Liderazgo más de un 70% del profesorado indica que no dispone de tiempo para explorar nuevas metodologías con tecnologías digitales. Además, el profesorado piensa que no está concretada una estrategia digital óptima. Por otro lado, el profesorado no está de acuerdo con el equipo directivo en cuanto al uso de recursos abiertos, puesto que el equipo directivo opina que debe de usar los libros de textos del banco de libros puesto que se ha financiado para varios cursos, sin embargo, el profesorado durante su práctica docente crea recursos y reutiliza recursos abiertos. Por último, destacar que en el bloque F, “Pedagogía e implementación en el aula”, existen diferencias notables (1 punto) referente a la adaptación del método de enseñanza para las necesidades individuales del alumnado. Creemos que el motivo principal radica en la edad del profesorado, ya que la mitad de la plantilla tiene dificultades para implementar nuevas tecnologías dentro del aula. El apartado con mayor puntuación es “Pedagogía: Apoyos y recursos” y la de menor puntuación es “Prácticas de evaluación” y “Colaboración y redes”. Los alumnos han valorado positivamente el uso de entornos virtuales de aprendizaje, siendo nuestro principal entorno Google Classroom para los alumnos de ESO.
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	A- En el área de liderazgo encontramos discrepancias notables entre el profesorado y el equipo directivo. Observamos que existe una menor puntuación por parte del profesorado en todos los apartados. Resaltando la importancia de desarrollar una estrategia digital óptima. La mayor puntuación ha sido para “Nuevas modalidades de enseñanza” y la menor para la “Estrategia digital”.

- B- En el **área de colaboración y redes** existe una notable diferencia en el apartado de “Debate sobre el uso de la tecnología”, ya que existen dos visiones diferentes en el equipo docente respecto al uso o implementación de tecnología en el aula. Esto se debe a la falta formación y seguimiento de las metodologías necesarias para el uso de las Tics. Las respuestas del equipo directivo son ambiguas debido al cambio generacional que encontramos en el equipo.

La mayor puntuación ha sido para “Debate sobre el uso de la tecnología” y la menor para “Sinergias para el aprendizaje mixto” y “Evaluación del progreso”.

- C- En el **área de infraestructura y equipos** existe la necesidad de actualizar los dispositivos disponibles en el centro puesto que tienen una antigüedad superior a diez años lo que dificulta su utilización. Además, contamos con un número insuficiente de dispositivos según la ratio del centro. En el apartado C.10, “Dispositivos para el alumnado”, existe una amplia diferencia entre las respuestas facilitadas por el equipo directivo, profesorado y alumnado. Esto se debe a una desinformación ya que si poseemos dispositivos que pueden utilizar alumnado con falta recursos y pueden llevarse a casa. Por otro lado, no disponemos de bibliotecas o repositorios en línea ya que al utilizar libros de textos se nos dificulta la compra de estos recursos. Por último, destacar la preparación de material por parte de algunos miembros del equipo docente sin embargo no se suele compartir estos recursos.

La puntuación más alta ha sido para “Dispositivos para el aprendizaje” y “Traer el propio dispositivo”. Las más bajas para “Biblioteca/repositorios en línea” y “Brecha digital”.

Los alumnos puntúan por encima del profesorado todos los ítems del área pero casi siempre por debajo del equipo directivo.

- D- En el **área desarrollo profesional continuo** equipo directivo y profesorado está de acuerdo en la necesidad de una formación continua, sin embargo, en la participación del desarrollo profesional y formación continua existe diferencias de más de 0.5 puntos entre profesorado y equipo directivo ya que desde el centro se ofertan de forma continua cursos de formación, sin embargo, el profesorado no realiza los suficientes cursos debido a la carga lectiva y el poco tiempo que dispone para realizar cursos.

Las puntuaciones en los tres ítems son similares.

- E- En el **área pedagogía: Apoyos y recursos** como hemos comentado con anterioridad existen diferentes puntos de vista. Creemos que se debe a la brecha generacional existente entre los miembros del equipo docente. El equipo docente piensa que el profesorado no utiliza recursos abiertos.

	Es el área de todo el SELFIE que mayor puntuación otorga el profesorado y de las pocas en que lo hace por encima del equipo directivo, además con una diferencia significativa. La mayor puntuación es para “Comunicación con la comunidad educativa” y “Recursos abiertos en línea” y la menor para la “Creación de recursos digitales” y “Empleo de entornos virtuales”. F- En el área Pedagogía: Implementación en el aula, cabe destacar una discrepancia de hasta 1.2 puntos en el apartado F5 referente al uso de tecnologías para facilitar la colaboración entre el alumnado. Además, podemos observar una amplia diferencia entre las respuestas del Equipo Directivo y el Equipo docente al referirnos a las adaptaciones acordes con las necesidades de nuestros alumnos. La mayor puntuación es para “Implicación del alumnado” y la menor para “Colaboración del alumnado”. G- Prácticas de evaluación, encontramos un pensamiento bastante marcado del Equipo Directivo en cuanto a Evaluación de capacidades y retroalimentación, donde el 66% no está de acuerdo, considera que no se está realizando de manera correcta. En ese caso deberíamos reforzar nuestros conocimientos y realizar un reciclaje adecuado de nuestros métodos de evaluación. Recordemos que este es el área con menor puntuación obtenida pero en la que las puntuaciones entre equipo directivo y equipo docente son más parecidas. El alumnado puntúa ligeramente por encima en todos los ítems. La mayor puntuación se ha obtenido en “Evaluación de las capacidades” y la menor en “Comentarios a otros alumnos” H- Competencias digitales del alumnado, la puntuación más baja es otorgada al punto H11, referente al aprendizaje de código y programación, esto es debido a que pocos profesionales se implican en conocer esta área. La puntuación más alta se le otorga al comportamiento responsable, donde el Equipo Directivo se desmarca con un 67% que está muy de acuerdo. El alumnado está más cercano a las puntuaciones del profesorado que del equipo directivo.
Análisis de las preguntas “Otras áreas”	Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC): el equipo docente manifiesta su interés por desarrollar su labor profesional a través de actividades de colaboración y con muy bajo interés por las visitas de estudios. Seguridad en el manejo de la tecnología: la puntuación más baja se le otorga al feedback y la más alta a la impartición de clases con tecnología y recursos.

	Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales: el 80% del profesorado ha invertido entre el 51 y el 100% de su práctica docente usando tecnologías digitales. Adopción de tecnología: el Equipo Directivo considera que utiliza la tecnología e innovan antes que los compañeros, mientras que en el grupo de profesores solo un 44% se considera adelantado en este campo. Factores que limitan el uso de las tecnologías: el profesorado se desmarca con un 90% recalando la falta de tiempo para la exploración de tecnologías digitales. El Equipo Directivo achaca la limitación a una mala conexión a internet. Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (aprendizaje mixto): el equipo docente vuelve a insistir en la falta de tiempo y añade la baja competencia digital de las familias, y el equipo directivo se debate con un 33% entre varios factores, entre ellos el acceso limitado a conexión y dispositivos por parte del alumnado. Factores positivos para el uso de las tecnologías digitales en casa (aprendizaje mixto): el factor más valorado es la comunicación regular y la colaboración de la escuela para el uso, lo menos valorado la participación en redes profesionales o experiencia en el uso de entornos digitales. Uso de la tecnología: los alumnos confirman que utilizan más de una hora al día la tecnología para abordar las tareas escolares (65%) y pocos de ellos (33%) la utilizan para fines de aprendizaje fuera del centro. Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: Encontramos una amplia mayoría que tiene acceso a un dispositivo adecuado para realizar las tareas escolares, un 9% confirma que comparte dispositivos con otros miembros de la familia. Conocimiento técnico del alumnado: casi un 57% sabe utilizar el software sin ayuda y un 45% encuentra ayuda en Internet. Cabe destacar un 13,7% que no pide ayuda aunque la necesite. Y menos de un 5% tiene dificultades con la conexión.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No hay preguntas añadidas por el centro.
CONCLUSIONES	
	En conclusión, podemos decir que es generalizada la discrepancia de opiniones entre equipo directivo y profesorado y que dada la brecha generacional de la plantilla del centro encontramos disparidad de opiniones y de perspectivas en el uso de las TIC en la labor docente. La formación continua del profesorado, aunar puntos de vista y la mejora de las infraestructuras y equipos sería un buen punto de partida para el

	desarrollo de la competencia digital docente y su repercusión en la mejora de la competencia digital del alumnado. En cuanto a cada una de las áreas: A- Es necesario formalizar la estrategia digital del centro. B- Establecer unas líneas de actuación sobre el “Debate sobre el uso de la tecnología” y formación para la mejora del aprendizaje mixto y la evaluación del progreso. C- Mejora de las infraestructuras y equipos relacionados con las TIC. Importancia de generar un espacio común de repositorios en línea para su uso compartido y reducir la brecha digital del alumnado. D- El centro se muestra a favor de la formación continua pero encuentran el inconveniente del tiempo necesario para ello. E- Se hace patente la necesidad de elaborar recursos digitales y encontramos incongruente que haya menos puntuación en el empleo de entornos virtuales cuando se utiliza de manera asidua la plataforma Classroom. F- Se debe analizar cómo se adaptan los recursos al alumnado y aumentar las actividades de trabajo cooperativo a través de las TIC. G- Dada la baja puntuación obtenida en esta área es necesario formarse en estas prácticas y llevarlas a cabo. H- En secundaria se trabaja el aprendizaje de código y programación pero en el área de TICs.
--	--

TABLA V. Análisis SELFIE Secundaria.

ANÁLISIS SELFIE (Primaria)	
Fecha de realización: Del 27/10/2022 al 11/11/2022	Participación -% Equipo Directivo 108% Profesores 154% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	Como no tenemos datos del Equipo Directivo, realizaremos el análisis de Primaria comparando con los datos del análisis SELFIE de Secundaria. Asimismo, los componentes del Equipo Directivo estarán presente durante la realización para corroborar las opiniones vertidas en el mismo. En las áreas de “Colaboración y redes”, “Infraestructura y equipos” y “Pedagogía: Implementación en el aula” existen diferencias significativas (más de 0.5 puntos) en las respuestas de profesores y alumnos. El área con mayor puntuación es el área C.Infraestructuras y equipos y en concreto la pregunta C8, referente a la existencia de tablets y ordenadores que los alumnos pueden utilizar cuando los necesitan.

	El área con menor puntuación ha sido el área G. Prácticas de evaluación, donde los profesores han dejado patente que no utilizan las tecnologías para que los alumnos puedan realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeros, este puntaje bajo también puede ser debido a menor uso de las tecnologías en los cursos inferiores.
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	En el área A. Liderazgo los profesores han vuelto a poner de manifiesto el poco tiempo que tienen para explorar las nuevas tecnologías y aplicarlas en sus clases. Valoran positivamente el apoyo del Equipo Directivo para probar nuevas metodologías. En el área B. Colaboración y redes el profesorado de Primaria expone que faltan redes de colaboración con otros centros dejando entrever una valiente disposición a comenzar con ayuda de este proyecto digital de centro. Los alumnos han valorado positivamente que se debata sobre el uso de la tecnologías en el aula. En el área C. Infraestructuras y equipos, al igual que ocurría en los resultados de Secundaria se echa en falta un repositorio o biblioteca de recursos. Los alumnos han valorado positivamente la utilización de equipos en el centro. En el área D. Desarrollo profesional continuo se muestra un claro descontento del profesorado, no se siente respaldado por el Equipo Directivo a la hora de completar su formación continua y es necesario contemplar espacios donde podamos intercambiar experiencias sobre la enseñanza digital. En el área E. Pedagogía y recursos el profesorado expone que utiliza muchos recursos educativos de Internet, aunque solo un 58% los crea personalmente. Y pocos profesores utilizan entornos virtuales, esto es debido a la baja edad de los alumnos, que empiezan a utilizar Google Classroom o similares en tercer ciclo (5º-6º Primaria). En el área F. Implementación en el aula, destacamos como puntuación más baja la realización de proyectos interdisciplinares utilizando la tecnología, esto puede ser debido a la falta de tiempo para preparar grandes proyectos en los que intervengan diferentes áreas. Destacamos positivamente el uso de las tecnología para fomentar la creatividad. En el área G. Prácticas de evaluación los resultados son demasiados bajos, obteniendo como puntuación máxima 2.4 puntos, lo que pone de manifiesto la urgente necesidad de formación en evaluación con nuevas tecnologías, estamos demasiado ancladas en el libro de texto y la prueba escrita como método principal de evaluación, olvidando el amplio abanico de posibilidades que las TICS nos ofrecen. En el área H. Competencias digitales del alumnado, la puntuación más baja es otorgada al apartado H10, que refiere a las habilidades digitales del alumnado. Está claro que debemos utilizar más horas de formación para nuestros alumnos, aunque muchos de ellos son “nativos digitales” no conocen el manejo básico del entorno Windows o funciones básicas como

	guardar o copiar documentos. Es una ardua labor que debemos realizar antes de introducir a nuestros alumnos en un aprendizaje digital avanzado. Los alumnos han valorado positivamente las enseñanzas sobre seguridad que aportan los profesores cuando se sienten inseguros en la realización de tareas. Lo que se traduce en que se sienten respaldados por sus profesores en materia de seguridad.
Análisis de las preguntas “Otras áreas”	Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC): el equipo docente manifiesta su interés por desarrollar visitas de estudio a otros centros o empresas, y destacan la utilidad de los cursos y seminarios en línea. Seguridad en el manejo de la tecnología: la puntuación más baja se le otorga a la creación de recursos propios digitales y la puntuación más alta a la comunicación con el alumnado y las familias. Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales: el 60% del profesorado ha invertido entre el 51 y el 100% de su práctica docente usando tecnologías digitales. Adopción de tecnología: Un 46% considera que empieza a utilizar la tecnología al mismo tiempo que la mayoría de sus compañeros, es destacable un 31% que afirma que utiliza las tecnologías más tarde que el resto. Factores que limitan el uso de las tecnologías: el profesorado se desmarca con un 92% recalcando la falta de tiempo para la exploración de tecnologías digitales. La falta de fondos y la conexión a Internet lenta son los otros dos factores a destacar. Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (aprendizaje mixto): el equipo docente vuelve a insistir en la falta de tiempo y añade un acceso limitado del alumnado a una conexión fiable a internet. Factores positivos para el uso de las tecnologías digitales en casa (aprendizaje mixto): el factor más valorado es la comunicación regular y la colaboración de la escuela para el uso, lo menos valorado la participación en redes profesionales o experiencia en el uso de entornos digitales. Uso de la tecnología: los alumnos confirman que utilizan la tecnología más de una hora al día para actividades relacionadas para el ocio (51%). Fuera del centro un 51% no utiliza las tecnologías para actividades relacionadas con el colegio. Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: Encontramos una amplia mayoría que tiene acceso a un dispositivo adecuado para realizar las tareas escolares, un 16% confirma que comparte dispositivos con otros miembros de la familia. Conocimiento técnico del alumnado: Un notable 51,9% pide ayuda a su familia para utilizar el software o aplicaciones, un 37% sabe hacerlo sin ayuda y un 26% afirma que se distrae si utiliza dispositivos digitales para estudiar.

Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No hay preguntas añadidas por el centro.
CONCLUSIONES	
	Teniendo en cuenta las reflexiones anteriores, destacamos los siguientes aspectos de cada una de las áreas: A. Falta de tiempo para la exploración y uso de tecnologías. B. El profesorado de Ed. Primaria está dispuesto a la colaboración en red con otros organismos. C. Falta de repositorio o mala organización del mismo y dispositivos insuficientes. D. Necesaria organización para una formación continua del profesorado. E. Escaso uso de entornos digitales debido a la edad del alumnado. F. Existe un déficit en proyectos interdisciplinarios. G. Necesidad de formación en métodos de evaluación digitales. H. Trasladar al horario lectivo más horas de trabajo digital para desarrollar estas habilidades nuestro alumnado.

TABLA VI. Análisis SELFIE Primaria.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
- A. Conciencia por parte del ED de la importancia del uso de las TICS y de la realización de un plan digital de centro. - A. El centro dispone de estrategia digital. - A. Apoyo del Equipo Directivo. - E. Consolidación del uso de plataformas educativas (Google Classroom) tras la pandemia. - E. Uso de correo corporativo y trabajo en línea consolidado.	- A. Miedo al uso de nuevas tecnologías. - A. Inseguridad del profesorado en el uso de recursos digitales. - G. Falta de conocimiento de estrategias de evaluación digitales. - E. Ausencia de repositorios o bibliotecas para compartir nuestros recursos propios. - E. Escaso uso de entornos digitales. - E. Falta de puesta en práctica de proyectos interdisciplinares. - H. Escaso número de horas en el horario lectivo destinadas al trabajo digital con los alumnos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- E. Mejora del profesorado a través de formación en enseñanza digital. - E. Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad educativa del siglo XXI. - A. Incorporación al Programa SENDA. - A. Participación en congresos MDP para el intercambio de experiencias. - C. Posible dotación de recursos. - D. Posibilidad de formación continua.	- C. Falta de recursos y acceso a los equipos por parte de los alumnos. - D. Falta de formación del profesorado en competencia digital. - D. Falta de tiempo del profesorado para preparar metodologías y recursos digitales. - C. Problemas técnicos frecuentes y debilidad de la señal wifi. - C. Baja competencia digital en las familias.

TABLA VII. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.		X	X
Organizativa	A: Liderazgo	Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	X	X	
Organizativa	A: Liderazgo	Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		

Organizativa	B: Colaboración y redes	Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.			x
Organizativa	B: Colaboración y redes	Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X		
Organizativa	C: Infraestructur a y equipos	Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	X		
Organizativa	C: Infraestructur a y equipos	Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	X		
Organizativa	C: Infraestructur a y equipos	Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.		X	
Organizativa	C: Infraestructur a y equipos	Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE	X	X	
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.			
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.			x
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	X	X	X

Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza~aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.			
Pedagógica	E: Pedagogía;A poyos y recursos	Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía:Im plementación en el aula	Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza~aprendizaje.			x
Pedagógica	F: Pedagogía:Im plementación en el aula	Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía:Im plementación en el aula	Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.		X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.		X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.		X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.			X
Pedagógica	H: Competenci as digitales	Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X

	del alumno				
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.		X	
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.		X	

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA A: Liderazgo						
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.						
SITUACIÓN ACTUAL: A-1: Necesidad de actualizar el PDC						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos	Equipo Dinamizador	X		
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Humanos	Equipo Dinamizador	X		

A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos	Equipo Dinamizador	X		
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Humanos	Equipo Dinamizador	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: A-2: Por falta de espacios disponibles, no se ha podido diseñar el protocolo de espacios y recursos que es necesario para el centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Humanos	Equipo Dinamizador	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-4: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: A-4: Se ha realizado a principio de curso el cuestionario SELFIE para ver la evolución respecto del anterior cuestionario.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.4.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes. i.A.4.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Humanos	Equipo Dinamizador	X	X	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-6: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: A-6: Todos los planes del centro están integrados de forma digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.6.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.6.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Humanos	Equipo Dinamizador	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-7: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

SITUACIÓN ACTUAL: A-7: A través de MDP CopyLab hemos realizado encuentros virtuales con profesores de otros centros MDP.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.7.1: Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.7.1.1: Se han planificado encuentros entre profesionales del centro y otros centros.	Humanos Curso Aula del Futuro intercambio de experiencias.	Responsables MDP CopyLab Equipo dinamizador	X	x	x

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

SITUACIÓN ACTUAL: B-1: Se ha configurado la composición del Equipo de Comunicación encargado de las redes sociales, web y comunicación interna y externa con las familias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
B.1.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.1.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Humanos/Digitales	Equipo de Comunicación	X		
B.1.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.1.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	App de mensajería instantánea	Equipo Directivo	X		
B.1.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.1.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Edvoice	Equipo Directivo	X		

--	--	--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.

SITUACIÓN ACTUAL: B-2: Desde el curso 18~19 se promueve la difusión de la marca “Escuelas MDP”, con nuevo logotipo, colores y tipografía.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
B.2.1: Creación y difusión de una marca reconocible de la institución educativa.	i.B.2.1.1: Se ha creado y difundido una marca institucional de centro.	Humanos	Equipo Directivo	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-3: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL: B-3: Se mantiene actualizada la página web a través del RMI del centro y un responsable del equipo de comunicación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
B.3.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.3.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Humanos/Digitales	RMI	X		
B.3.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando	i.B.3.2.1: Se ha nombrado a un responsable de	Humanos	Equipo de Comunicación	X		

responsables, destinatarios y protocolo de uso.	RRSS. i.B.3.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.					
---	--	--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: C-1: Cada curso se realiza el inventario del equipamiento.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos	RMI	X		
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos	RMI	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

SITUACIÓN ACTUAL: C-2: Se ha incrementado la señal wifi y se han instalado nuevos monitores interactivos en las aula de Primaria,

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
C.2.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.2.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.	Humanos/Técnicos	Equipo Directivo	X		
C.2.2: Mejora de conectividad del centro.	i.C.2.2.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.	Humanos/Técnicos	Equipo Directivo	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: C-3: En los diseños digitales se tiene en cuenta el uso de material con propiedad intelectual.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
C.3.1: Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	Humanos/Digitales	Equipo Dinamizador		X	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

SITUACIÓN ACTUAL: C-4: No hay material suficiente para cubrir las necesidades de tecnológicas del alumnado ACNEA.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	Humanos	Equipo Dinamizador	X	X	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: D-2: Durante el curso actual se han realizado formaciones colectivas e individuales para mejorar la competencia digital docente a través del CPR.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Humanos/Digitales	Equipo Dinamizador	X		

integración didáctica de las competencias digitales.						
D.2.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Humanos	Equipo Dinamizador	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

SITUACIÓN ACTUAL: E-2: A partir del tercer ciclo de Educación Primaria se utiliza Classroom principalmente en las áreas relacionadas con las Ciencias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
E.2.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	Humanos/Digitales	Claustro profesores	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: F-1: Todo el claustro se ha implicado en la formación para mejorar su competencia digital docente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.1.1: Integración de las unidades didácticas de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) del centro.	i.F.1.1.1: Se han integrado las UUDD de las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos en el EVA del centro.	Humanos/Digitales	Claustro de profesores		X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: F-2: Se han utilizado plataformas de fácil acceso para la creación de contenidos por parte del alumnado, tales como, Canva, Genially, Educaplay...

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.2.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.2.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Humanos/Digitales	Claustro profesores	X	X	X
F.2.2: Recreación de situaciones reales de trabajo mediante actividades en el aula haciendo uso de recursos digitales (para centros de	i.F.2.2.1: Se realizan en el aula, actividades de recreación de problemas basados en situaciones reales a resolver haciendo uso de	Humanos/Digitales	Claustro de profesores	X	X	X

FP).	recursos digitales					
------	--------------------	--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: F-3: Trabajamos con herramientas de Google para el trabajo en línea y colaborativo entre los estudiantes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.3.1: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.3.1.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula	Humanos/Digitales	Claustro de profesores			

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: G-3: Realizar un cuestionario a final del curso para evaluar la cantidad y calidad de las prácticas docentes en el uso de recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.3.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.3.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Humanos/Digitales	Equipo Dinamizador			X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: H-1: En las sesiones en las que utilizamos medios informáticos para la obtención de información se hace hincapié en cómo realizar una búsqueda segura y discernir sobre la información que obtenemos de ella.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Humanos/Digitales	Claustro profesores	X	X	X
H.1.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	Humanos/Digitales	Profesorado 3er Ciclo y ESO	X	X	X
H.1.3: Diseño de actividades para	i.H.1.3.1: Se han diseñado y	Humanos/Digitales	Profesorado 3er Ciclo y ESO	X	X	X

que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.					
--	---	--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: H-2: A través del cuestionario SELFIE en tercer ciclo de Primaria y ESO.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
H.2.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	Humanos/Digitales	Equipo Dinamizador		X	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: H-3: Cada año y en colaboración con el cuerpo de la Guardia Civil, desarrollamos charlas formativas de ciberseguridad, ciberacoso y riesgos que pueden encontrar en la web.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T

H.3.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.3.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	Humanos	Equipo Dinamizador/Guardia Civil	X		
H.3.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.3.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Humanos	Equipo Dinamizador/Guardia Civil	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-4: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

SITUACIÓN ACTUAL: H-4: Concienciamos en el uso responsable de materiales digitales y su correcta atribución.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
H.4.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la	i.H.4.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la	Humanos/Digitales	Equipo Dinamizador		X	

comunidad educativa.	comunidad educativa.					
----------------------	----------------------	--	--	--	--	--

TABLA VIII. Selección de acciones. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A. Liderazgo	Seminario DigitalProf	Curso 2024-25
D. Desarrollo profesional continuo	Curso Evaluación Digital (CPR)	Primer trimestre - Curso 24-25
	Escuela 4.0	Segundo y tercer trimestre.

TABLA X. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Programaciones Docentes	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan de Acción Tutorial	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.

TABLA XI. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Directora Equipo de Comunicación	Toda la comunidad educativa	https://mdpcieza.es/plan-digital-de-centro/
Correo electrónico corporativo (claustro)	Equipo Directivo	Docentes	Correo corporativo

TABLA XII. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X

A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				X
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				X
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				X
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.		X		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Se ha iniciado pero por falta de espacio debido al material que se ha recibido no ha sido posible terminarlo. Se continuará trabajando el próximo año.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-4: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				X

	i.A.4.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-5: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.5.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.5.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.5.2: Elaboración PDC	i.A.5.2.1: Se ha elaborado el PDC.				X
A.5.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.5.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				X
A.5.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.5.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-6: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

A.6.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.6.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				x
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-7: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.7.1: Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo y los de otros centros para compartir experiencias.	i.A.7.1.1: Se han planificado encuentros entre profesionales del centro y otros centros.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Seguir realizando estos encuentros que nos enriquecen como profesionales.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.1.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				X
B.1.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.1.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				X
B.1.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.1.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				X

B.1.4: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.1.4.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	X			
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA: Para el próximo curso, elaborar y difundir el decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Creación y difusión de una marca reconocible de la institución educativa.	i.B.2.1.1: Se ha creado y difundido una marca institucional de centro.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-3: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.3.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				X
B.3.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.3.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.				X
	i.B.3.2.2: Se han determinado las				X

	RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			
PROPUESTAS DE MEJORA: El equipo de comunicación en colaboración con el RMI se han repartido las tareas y acciones.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.			X	
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.			X	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Con la incorporación del Programa Código Escuela 4.0 ha llegado al centro mucho material y equipamiento digital que todavía queda por colocar y ubicar en el centro.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.2.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				X
C.2.2: Mejora de conectividad del	i.C.2.2.1: Se han establecido				X

centro.	medidas para la mejora de la conectividad del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-4: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.		x		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Es necesario actualizar el listado de alumnos ACNEA y proporcionarles el apoyo tecnológico adecuado a sus necesidades.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.			X	
D.2.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.2.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	X			
		Puntuación Media:1			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Insuficiente			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.			x	
		Puntuación Media: 2			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Básico			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Es recomendable promover el uso de blogs y alojamientos digitales donde los alumnos puedan encontrar de forma ágil información, recursos y actividades para el desarrollo de las áreas y materias.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-3: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza~aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.3.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.3.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.				X
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Por decisión de claustro se escoge Google Classroom como Plataforma EVA para los alumnos que utilizan herramientas digitales.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía;Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.2.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				X
F.2.2: Recreación de situaciones reales de trabajo mediante actividades en el aula haciendo uso de recursos digitales (para centros de FP).	i.F.2.2.1: Se realizan en el aula, actividades de recreación de problemas basados en situaciones reales a resolver haciendo uso de recursos digitales				x
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.3.1.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula				x
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.3.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				x
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.			x	
H.1.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.			x	
H.1.3: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.1.3.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.			x	
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Elaborar para el próximo curso una batería de prácticas de recursos digitales para los alumnos que se incorporan al tercer ciclo y primer curso de ESO.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.3.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.				x
H.3.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.3.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Avanzado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Continuar con la colaboración de organizaciones externas (como Guardia Civil, enfermera escolar, CAVI...)					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-4: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO		NIVEL DE LOGRO			
				0	1	2	3
H.4.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.		i.H.4.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.				X	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:				Puntuación Media:2			
				Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:							
Seguir concienciando al alumnado para garantizar el uso correcto de licencias en los recursos digitales.							

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	22
NO INICIADOS	0
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	8
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	14

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS: Durante este curso escolar se han cumplido satisfactoriamente la mayoría de los objetivos propuestos.
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES: Es necesario organizar un calendario de reuniones con el técnico de la Consejería a principio de curso y “liberar” al equipo dinamizador durante estas sesiones.
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO: No se trata solo de adquirir nuevas herramientas, sino de integrarlas de manera efectiva en la práctica pedagógica diaria, fomentar una cultura de aprendizaje continuo y colaboración entre el profesorado, y asegurar que la infraestructura tecnológica sea robusta y cuente con el soporte adecuado. Al priorizar la formación personalizada, el intercambio de experiencias y un liderazgo que impulse la innovación, se puede transformar significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje, preparando mejor a los alumnos para el futuro digital.

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.